

EMAIL
fcanoy@estacom.fr

TÉLÉPHONE
07 50 82 06 12

PORTFOLIO
fcanoy.fr

MOBILITÉ
92-75

Depuis +10 ans, je conçois et structure des interfaces web cohérentes et scalables grâce à des Design Systems robustes. Mon expérience agence et annonceur me permet de piloter des projets web de bout en bout pour des résultats impactants.

Expériences

SENIOR DIGITAL DESIGNER

NETMEDIA GROUP | Juil. 2022 – Aujourd'hui

Contexte : besoin de cohérence UI/UX et d'un référent projets pour améliorer les sites en continu et répondre aux besoins digitaux.

- Harmonisation des sites médias et industrialisation du design : 1 design system master, 8 systèmes enfants, 21 marques.
- Pilotage des refontes, migrations et évolutions web, du cadrage à la mise en production.
- Refonte du programme de newsletters médias, du design à l'envoi : 24 gabarits.

Depuis 2023, périmètre élargi à l'agence Big Youth du groupe, en appui sur la coordination créa / technique.

- Mise en place de process entre créatifs et équipes techniques, et sécurisation des délais et de la qualité des livrables.
- Clients : Paradoxes Conseils, Snetor, Eiffage, Fontaine Pajot, Telamon.

LEAD BRAND & WEB DESIGNER

GLOBALEXAM | Août 2019 – Juil. 2021

Contexte : entreprise en forte croissance, besoin de process et compétences spécifiques pour soutenir l'expansion.

- Structuration du pôle design et suivi de l'équipe (3 personnes).
- Mise en place de process : roadmap, backlog, suivi de production.
- Déploiement et application de l'identité visuelle sur 100 % des supports print et digitaux : site vitrine, displays, PPT, kakémonos, goodies.
- Création d'un studio vidéo interne from scratch pour la production de contenus éducatifs à destination des apprenants (+300 vidéos).

GRAPHISTE INTÉGRATEUR

IT NEWS INFO | Janv. 2016 – Août 2019

Contexte : besoin de structurer les sites et supports digitaux pour améliorer la cohérence et l'efficacité.

- Refonte de 5 sites dont Le Monde Informatique.
- Conception et intégration de 30 landing pages (Microsoft, Google).
- Création de 110 supports de promotion événementiel digitaux et print.

Formations

FORMATION GESTION DE PROJETS

2020 | ACTINUUM – 2014 | CENTRALE LILLE

LICENCE PRO WEBDESIGN

2015 | IUT BELFORT-MONTBÉLIARD

BACHELOR COMMUNICATION VISUELLE

2011 | ESTACOM

Hardskills

DESIGN & INTERFACES

- Conception et réalisation d'interfaces
- Définition et maintien de Design Systems (tokens, variables, modes)
- Création de supports digitaux & print

INTÉGRATION & TECHNIQUE

- Intégration sites / landing pages
- Intégration de Newsletters / e-mailings
- Coordination technique interne et/ou externe

PILOTAGE

- Cadrage et planification multi-équipes
- Briefs et recette jusqu'à la mise en ligne
- Suivi des délais et qualité des livrables

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : lecture technique et échanges écrits quotidiens

Outils

- Figma, Sketch, Suite Adobe
- HTML / CSS, notions de PHP
- CMS et routeurs : WordPress, Contentful, Inwink, Brevo, MarketingCloud
- Gestion : Notion, Airtable, Asana, ActivCollab, Suite Office
- Prompting IA avancé : Claude, ChatGPT

Softskills

MANAGEMENT PARTICIPATIF – création pôle design, management et mentorat

APPROCHE PRAGMATIQUE – arbitrer entre l'idéal et le livrable, dans les délais tenus

PRIORISATION – roadmap, backlog et suivi de production tenus en continu

COMMUNICATION – interlocutrice des créas, des techs et équipes métier