

EMAIL
fcanoy@estacom.fr

TÉLÉPHONE
07 50 82 06 12

PORTFOLIO
fcanoy.fr

MOBILITÉ
92-75

Je conçois et structure des interfaces web cohérentes et scalables grâce à des Design Systems robustes. Mon expérience agence et annonceur me permet de piloter des projets web de bout en bout, en anticipant contraintes créatives, techniques et organisationnelles pour des résultats impactants.

Hardskills

DESIGN & INTERFACES

- Conception et réalisation d'interfaces
- Définition et maintien de Design Systems
- Création de supports digitaux : displays, mini-sites, landing pages, PPT

INTÉGRATION & TECHNIQUE

- Intégration sites / landing pages
- Intégration de Newsletters / e-mailings
- Coordination technique interne ou externe

GESTION DE PROJETS WEB

- Cadrage et planification multi-équipes
- Pilotage de refontes et migrations
- Briefs fonctionnels & cadrage
- Respect délais et qualité

Outils

- Figma, Sketch, Suite Adobe
- HTML / CSS / notions PHP
- CMS : Wordpress, Contentful, Inwink
- Routeurs : Brevo, MarketingCloud
- Notion, Airtable, Asana, Toggltrack, ActivCollab, Suite Office
- Prompting IA avancé

Softskills

AUTONOME – management participatif

CRÉATIVE – approche pragmatique

ORGANISÉE ET RIGOREUSE – priorisation

SENS DE LA COMMUNICATION – oral & écrit

ESPRIT D'ÉQUIPE – écoute et coopération

Formations

FORMATION GESTION DE PROJETS

2020 | ACTINUUM

LICENCE PRO WEBDESIGN

2015 | IUT BELFORT-MONTBÉLIARD

MOOC GESTION DE PROJET

2014 | CENTRALE LILLE

BACHELOR COMMUNICATION VISUELLE

2011 | ESTACOM

Expériences

CHEF DE PROJET DIGITAL & DESIGNER WEB SENIOR

BIG YOUTH (agence NETMEDIA GROUP) | Sept. 2023 – Aujourd'hui

Contexte : restructuration de l'équipe et manque de lien créa / tech.

- Mise en place de processus pour fluidifier la collaboration entre créatifs et équipes techniques.
- Pilotage de projets web : cadrage, suivi, recette et mise en production.
- Structuration des échanges clients et prestataires pour sécuriser délais et qualité des livrables : worklines clients et techniques.
- Clients : Paradoxes Conseils, Snetor, Eiffage, Fontaine Pajot, Telamon.

NETMEDIA GROUP | Juil. 2022 – Aujourd'hui

Contexte : besoin de cohérence UI/UX et d'un référent gestion de projets pour améliorer les sites en continu et répondre aux besoins digitaux.

- Harmonisation des sites médias et mise en place d'une approche "industrialisation" pour garantir cohérence, maintenabilité et évolutivité. 1 Design System master / 8 Design System enfants.
- Pilotage de refontes, migrations et évolutions web des sites médias du groupe soit 11 marques France / 10 marques internationales.
- Refonte du programme de newsletters du groupe du design à l'envoi en passant par l'intégration (24 newsletters).

LEAD BRAND & WEB DESIGNER

GLOBALEXAM | Août 2019 – Juil. 2021

Contexte : entreprise en forte croissance, besoin de process et compétences spécifiques pour soutenir l'expansion.

- Structuration du pôle design et suivi de l'équipe (3 personnes).
- Mise en place de process internes pour assurer cohérence et efficacité : roadmap, backlog, suivi de production.
- Déploiement et application de l'identité visuelle sur 100 % des supports print et digitaux : site vitrine, displays, PPT, kakémonos, goodies.
- Création d'un studio vidéo interne from scratch pour la production de contenus éducatifs à destination des apprenants (+300 vidéos).

GRAPHISTE INTÉGRATEUR

IT NEWS INFO | Janv. 2016 – Août 2019

Contexte : besoin de structurer les sites et supports digitaux pour améliorer la cohérence et l'efficacité.

- Refonte de 5 sites dont Le Monde Informatique.
- Conception et intégration de 30 landing pages (Microsoft, Google).
- Création de 110 supports de promotion événementiel (mailings, displays, kakémonos).

Centres d'intérêts

Cinéma (Batman, Matrix, Tim Burton), Cinéma d'animation (Disney, Pixar, Dreamworks), Jeux vidéos (Final Fantasy, Kingdom Hearts, Guitar Hero).